



133 jaar
goede smaak

**PEEZE
KOFFIE**

Een kop koffie met Diabolo ICT



bewust genieten

PEEZE: VAN PRODUCTIEGERICHT NAAR MARKTGERICHT BEDRIJF

Peeze koffie staat al 133 jaar garant voor een goede smaak. Van oorsprong is Peeze een traditioneel productiebedrijf dat vooral leverde aan de horeca. Inmiddels wordt de helft van de koffie geleverd aan bedrijven. Binnenkort gaat Peeze zich ook meer richten op de consumentenmarkt. Naast koffie levert Peeze apparatuur en bijproducten zoals suiker en melk, maar ook thee, koekjes en servies.

“De laatste jaren is het bedrijf getransformeerd van een productiegericht bedrijf naar een marktgericht bedrijf”, aldus Timmo Terpstra die samen met mededirecteur Paul van der Hulst de dagelijkse leiding van Peeze heeft.

“De ontwikkelingen gingen zo hard dat de automatiseringssystemen de ontwikkelingsnelheid van het bedrijf niet meer konden bijhouden. In 2011 kozen we voor nieuwe software van een Exact. We realiseerden ons niet dat we ook nieuwe hardware nodig hadden om de nieuwe software goed op te

laten draaien. Inmiddels is de hele ICT-omgeving aangepast en draaien we snel en probleemloos.”

Standaardpakket

“Door de nieuwe software word je gedwongen om je bedrijfsprocessen tegen het licht te houden en opnieuw in kaart te brengen. Samen met Diabolo is vooral gekeken hoe de processen liepen en hoe ze beter zouden kunnen lopen. De optimale inrichting van de werkprocessen was daarbij leidend. Heel veel processen in ons bedrijf zijn niet zo uitzonderlijk als we aanvankelijk dachten”, herinnert Terpstra zich. “We kunnen prima uit de voeten met een standaardpakket. Ons proces is een blauwdruk voor veel fabrikanten: grondstof erin, produceren, half-fabricaat, verpakken, eindproduct. Of je nou een brood bakt, bakstenen produceert of koffie maakt. Het principe is hetzelfde.”



bewust genieten

VAN PRODUCTIEGERICHT NAAR MARKTGERICHT BEDRIJF

Optimale supply chain

"Gedurende de automatiseringsslag ontdekten we dat eigenlijk logistiek onze belangrijkste activiteit is. Opmerkelijk omdat jarenlang de focus op productie lag. Het bleek juist heel interessant om het accent op het eind van de keten te leggen, bij de klant. Daar waar het logistieke proces begint; bij de horecaondernemers en de bedrijven die koffie bestellen. Het is een andere manier van denken: de productie volgt de logistiek en niet andersom.

Goed voorraadbeheer is daarbij essentieel", aldus Terpstra. "De vraag is dan: Hoe moet je de keten zo goed mogelijk inrichten, gefaciliteerd door een automatiseringssysteem? Zodat je uiteindelijk een optimale supply chain creëert. Want waar het om gaat is dat we onze klanten zo optimaal

mogelijk kunnen bedienen. Dat betekent goed en tijdig leveren, zo efficiënt mogelijk, tegen minimale kosten. Die slag hebben we gemaakt. Het effect daarvan begint nu al zichtbaar te worden."

Continuïteit

Terpstra: "De professionals van Diabolo hebben de logistieke processen die voorheen versnipperd waren geanalyseerd en georganiseerd. De implementatie van Exact heeft de processen inzichtelijk gemaakt. In Diabolo hebben we een partner die goed meedenkt en signaleert. Er werken mensen met verstand van zaken. Het systeem staat snel en probleemloos en de monitoring achter de schermen loopt goed. Jaarlijks staat er een afspraak voor advies en begeleiding met het oog op de toekomst en de continuïteit. Daar hebben we goede afspraken over gemaakt."



**"DE IMPLEMENTATIE VAN EXACT
HEEFT GELEID TOT HERSTRUCTURERING
VAN WERKPROCESSEN WAAROP ONZE
ORGANISATIE IS AFGESTEMD."**

Timmo Terpstra
Mededirecteur bij Peeze

